

Tourisme : pourquoi les aînés voyagent-ils ?

À découvrir dans cette analyse

Les seniors et le tourisme semblent irrémédiablement associés dans l'inconscient collectif, et les publicités pour les croisières ciblent généralement les plus de 50 ans... Mais qui sont ces seniors qui voyagent ? Et surtout, que veulent-ils ? Cette analyse décrypte les motivations des aînés à voyager, et propose des pistes pour en tenir compte - mais pas trop - dans l'offre de services d'Énéo.

Questions pour lancer et/ou prolonger la réflexion

- Pour quelles raisons les aînés voyagent-ils ?
- Quel est le type de vacances que souhaitent les aînés ?
- Énéo doit-il forcément proposer ce que la majorité souhaite ?

Thèmes

- Tourisme
- Éducation permanente

Ce n'est pas une révélation : les seniors partent davantage en vacances que les autres tranches d'âge. Le passage à la retraite, le départ des enfants et le remboursement du crédit hypothécaire donnent à de nombreux aînés le temps et les moyens d'envisager de partir en voyage. Les voyagistes s'en frottent généralement les mains, y voyant une extraordinaire source de profit, très loin de se tarir étant donné l'évolution démographique. À l'appui de ces dires, une étude d'Eurostat datant de 2012 : la clientèle de 65 ans et plus est la seule à avoir accru ses dépenses touristiques entre 2006 et 2011 (Demunter, 2012). Mais pourquoi un tel engouement ? Qu'est-ce qui fait voyager les aînés ? C'est à cette question que cette analyse essaiera d'apporter une réponse.

Profil et motivations des seniors voyageurs : ce que disent les études

Certains chercheurs se sont penchés sur les intérêts et les besoins des baby-boomers qui voyagent (Elderhostel, 2005; Jang & Wu, 2006). Des chercheurs (Cleaver, Muller, Ruys, & Wei, 1999, cités par Ahn & Janke, 2011) se sont aussi intéressés aux préférences de voyages, aux type de destinations et aux valeurs personnelles des baby-boomers et ont montré qu'ils constituent un ensemble assez hétérogène : tous les aînés qui voyagent ne se ressemblent pas. Dans leur étude, ils ont constitués quatre groupes : les nostalgiques, les amicaux, les curieux et les chercheurs de répit. Les nostalgiques aiment retrouver des lieux familiers et passer du temps avec leur famille. Les amicaux aiment voyager pour rencontrer de nouvelles personnes et partager autour d'intérêts communs. Les curieux aiment explorer des contrées inconnues, se montrer aventureux et apprendre de nouvelles choses. Enfin, les chercheurs de répit souhaitent oublier leur vie quotidienne et ses responsabilités le temps du voyage. Une autre étude (Jang & Wu, 2006) a examiné les forces qui poussent les Taïwanais d'âge mûr ou avancé à voyager. Sur 23 facteurs socio-psychologiques analysés, les plus importants se sont révélés être la recherche d'information, le développement personnel, la relaxation, la socialisation et l'estime de soi. En ce qui concerne les facteurs liés à la destination, les facteurs les plus importants étaient 1) la propreté et la sécurité, 2) les facilités, les activités et le coût et 3) la présence de sites naturels et historiques.

Quand on examine la littérature qui concerne la motivation à voyager, on constate tout d'abord une distinction fréquente entre des facteurs « push » et des facteurs « pull ». Les facteurs « push » se

réfèrent au fait que les gens sont « poussés » à voyager par des forces internes, tandis que les facteurs « pull » sous-entendent qu'ils sont « attirés » par des forces externes, qui sont souvent liées à la destination du voyage (Goosens, 2000). Fleischer et Pizam (2002) ont fait un tour d'horizon des recherches sur les motivations des voyageurs âgés et ont mis en exergue que les plus fréquentes étaient le repos et la relaxation, les interactions sociales, les exercices physiques, l'apprentissage, la nostalgie et l'excitation. Dans le même ordre d'idée, Horneman et coll. (2002) ont montré que les motivations les plus fréquentes étaient l'excitation/l'apprentissage, le repos/la relaxation, l'exercice et la forme physiques, et le fait de rendre visite à des amis et à des proches. Ils ont aussi montré que les motivations des âgés sont de plus en plus focalisées sur la recherche de la santé et de la forme physique. Enfin, demandant directement à des âgés d'expliquer pourquoi ils voyagent (parmi 12 possibilités), Huang et Tsai (2003) ont mis en évidence que 36 % des âgés choisissent « Me reposer et me relaxer » et que 20 % de ceux-ci choisissent « Rencontrer des autres personnes ».

De larges études françaises du tourisme à la retraite (Pochet, & Schéou, 2001; Direction du Tourisme, 2005) se sont également attardées sur les motifs de séjour des âgés. En vieillissant, certains types de séjours deviennent plus fréquents : les séjours motivés par la santé (cures thermales notamment ; près de 3/4 des curistes ont 60 ans ou plus), les croisières (64,7 % des touristes ont plus de 55 ans), les pèlerinages (53,1 % ont plus de 55 ans) et les séjours liés à des activités bénévoles (plus de 50 % ont plus de 55 ans). Enfin, plus récemment, Leroux (2010) a réalisé une analyse de discours et mis en évidence quelques termes qui ressortent particulièrement quand on analyse les motifs de voyage des seniors : « détente », « profiter », « excursion », « découverte », « garantie », « hébergement », « confort », et « plaisir ».

Des motivations et une offre en phase avec une logique d'éducation permanente ?

Mieux comprendre les motivations des âgés pour voyager est toujours instructif, mais à quoi cela peut-il servir ? Tout d'abord, force est de constater que la plupart des recherches menées à ce sujet visent indirectement à mieux vendre les voyages aux âgés : en cela, elles visent à mieux connaître une cible en vue de mieux la manipuler. Énéo ne propose pas de vacances à ses affiliés dans un but mercantile : l'objectif est davantage de proposer des expériences qui ont du sens et qui font du bien. De ce fait, Énéo est évidemment aussi intéressé de savoir ce que cherchent et trouvent les âgés qui participent à ses séjours.

Néanmoins, Énéo est une association d'éducation permanente avant d'être un pourvoyeur d'activités. L'objectif d'Énéo n'est donc pas forcément toujours de calquer aux désirs spontanés des âgés. Il peut être de proposer des voyages qui font sens et contribuent à faire des âgés des citoyens responsables, actifs et solidaires. A cet égard, tous les voyages ne se valent pas. Siroter un pastis sur le bord d'une piscine en se faisant éventer par un autochtone sous-payé n'est pas vraiment le prototype des vacances qu'Énéo souhaite promouvoir. Les voyagistes proposent la plupart du temps du tourisme de masse et, pour proposer une offre comparativement alléchante, Énéo pourrait être tenté de faire de même. Mais le tourisme de masse favorise-t-il l'éducation permanente ? Nous en doutons. Le tourisme alternatif, qui ne cesse de se développer, cadre beaucoup mieux avec l'approche de notre mouvement. Sous des appellations diverses, il constitue un tourisme dont on ressort grandi.

Les formes de tourisme alternatif sont diverses. Toutes ne sont pas susceptibles de convenir aux âgés (ex. le tourisme d'aventure, avec sa prise de risque et sa composante physique importante), mais la plupart le sont. Voici un petit tour rapide de quelques formes de tourisme alternatif. L'*écotourisme* — qu'on appelle aussi, parfois, tourisme vert — est centré sur la découverte de la nature et de l'environnement (faune, flore, paysages), tout en veillant à les respecter. Le *tourisme solidaire* est lié à la participation à des projets de solidarité : une partie du prix du voyage sert à financer un projet de développement local sur le territoire visité. Le *tourisme équitable* insiste sur la participation de la population autochtone aux décisions sur la façon dont est pensé le séjour, et sur sa juste rémunération. Le *tourisme communautaire* (aussi appelé tourisme indigène ou tourisme autochtone) se base sur la participation des touristes à la vie de la communauté d'accueil, afin de mieux comprendre son mode de vie et sa culture. Enfin, le *tourisme participatif* consiste, comme son nom l'indique, à s'impliquer directement dans un projet local.

On le voit, les différentes formes de tourisme alternatif sont empreintes de valeurs très différentes

de celles du tourisme de masse. Elles mettent l'humain et/ou la nature au centre du voyage en respectant aussi bien les personnes que l'environnement. Elles sont porteuses de sens et bénéfiques pour les voyageurs. Dans une étude, Ahn et Janke (2011) ont d'ailleurs exploré les bénéfices associés aux voyages dits « éducatifs » et dégagé quatre groupes de bénéfices : la santé, l'engagement et la socialisation, la réussite et l'engagement productif. Ces bénéfices sont fortement en phase avec les différentes composantes du vieillissement dit « réussi », ce qui laisse entendre que les expériences offertes par les voyages éducatifs peuvent constituer une voie intéressante pour promouvoir le bien-être des aînés. Nous pensons que le tourisme alternatif gagnerait à être davantage exploré par Énéo au cours des prochaines années. Une telle évolution aiderait également les aînés à se départir des images sociétales déléatoires qui les dépeignent comme étant d'oisifs consommateurs.

Enfin, une partie du public d'Énéo - principalement les aînés les plus âgés - n'est pas en mesure de profiter pleinement des différents types de séjours abordés plus haut, principalement en raison de leur inaccessibilité, tant physique (mobilité restreinte) que financière (coût trop élevé). Pour ce public, le mouvement doit continuer à promouvoir des activités de vacances adaptées à leurs possibilités ; c'est sa fonction de mouvement social.

En guise de conclusion...

Dans cette analyse, nous avons pu mieux comprendre quelles sont les motivations des aînés à voyager. Nous avons aussi suggéré que le tourisme alternatif pouvait être une piste à explorer davantage par Énéo. Ce faisant, nous avons été très critique envers le tourisme de masse. Peut-être trop. Il convient de ne pas perdre de vue que des vacances « standard » peuvent s'avérer tout à fait bénéfiques, pour les aînés comme pour le tourisme local. Ce qui nous semble le plus important, c'est que le voyage - quel qu'il soit - fasse l'objet d'une réflexion et d'une préparation. S'il est vécu en tant que consommateur, il faudrait qu'il le soit en tant que consommateur réflexif (qui pose des choix, porte un regard critique...). À ce titre, Énéo semble déjà être sur la bonne voie : ses séjours sont préparés et accompagnés par des bénévoles, et leur dimension collective est gage de richesse au niveau interpersonnel. Il ne fait pas de doute qu'en poursuivant sa réflexion sur les vacances qu'il propose aux aînés, Énéo finira par en faire de réels outils de développement de la citoyenneté.

Jean-Baptiste Dayez

Bibliographie

- Ahn, Y.-j., & Janke, M. C. (2011). Motivations and benefits of the travel experiences of older adults. *Educational Gerontology*, 37(8), 653-673.
- Demunter, C. (2012). Europeans aged 65+ spent a third more on tourism in 2011 compared with 2006. Ageing and tourism in the European Union. *Statistics in focus (Eurostat)*, 43.
- Direction du Tourisme (2005). *Les pratiques touristiques des seniors en 2003. Analyse des données de l'enquête Suivi des Déplacements Touristiques des Français de 55 ans et plus*. Disponible en ligne : <http://bel.uqtr.ca/728/1/6-19-1929-20070223-1.pdf>
- Elderhostel. (2005). *What will baby boomers want from educational travel?* Disponible en ligne : <http://bit.ly/JeB2so>
- Fleischer, A., & Pizam, A. (2002). Tourism constraints among Israeli seniors. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 106-123.
- Goossens, C. (2000). Tourism information and pleasure motivation. *Annals of Tourism Research*, 27(2), 301-321.
- Horneman, L., Carter, R. W., Wei, S., & Ruys, H. (2002). Profiling the senior traveler: An Australian perspective. *Journal of Travel Research*, 41(1), 23-37.
- Huang, L., & Tsai, H.-T. (2003). The study of senior traveler behavior in Taiwan. *Tourism Management*, 24(5), 561-574.
- Jang, S., & Wu, C.-M. E. (2006). Seniors » travel motivation and the influential factors: An examination of Taiwanese seniors. *Tourism Management*, 27(2), 306-316.
- Leroux, E. (2010). Comportement des seniors et tourisme : l'effet modérateur de la variable santé. *Gerontologie et société*, 135(4), 153.
- Pochet, P., & Schéou, B. (2001). Le tourisme à l'âge de la retraite. *La Documentation*

Française. Disponible en ligne : <http://bit.ly/1c0Y2Yf>

Pour citer cette analyse

Dayez, J.-B. (2013). Tourisme : pourquoi les aînés voyagent-ils ? *Analyses Énéo*, 2013/12.

Avertissement : Les analyses Énéo ont pour objectif d'enrichir une réflexion et/ou un débat à propos d'un thème donné. Elles ne proposent pas de positions avalisées par l'asbl et n'engagent que leur(s) auteur(e)(s).

Énéo, mouvement social des aînés asbl

Chaussée de Haecht 579 BP 40 - 1031 Schaerbeek - Belgique
e-mail : info@eneo.be - tél. : 00 32 2 246 46 73

En partenariat avec



Avec le soutien de



Avec l'appui de

