

énéo FOCUS

JUILLET 2017

« Silver Économie » : l'économie au service des aînés ou nouvel Eldorado pour le marché?

THÈMES

Économie

Marketing

Démographie

À DÉCOUVRIR DANS CETTE ANALYSE

Baptisé « Silver Économie », le marché des séniors suscite l'engouement des entreprises, des pouvoirs publics et des médias. Mais le discours qui l'entoure nous pousse à nous interroger. Les aînés seraient-ils devenus un nouvel 'Eldorado' pour le marché? Ou bien un écosystème vertueux se construit-il autour des besoins réels des plus de 60 ans? Dans cet Enéo Focus, nous chercherons à décrypter ce phénomène.

QUESTIONS POUR LANCER ET/OU PROLONGER LA RÉFLEXION

Qu'est-ce que la Silver Économie, et pourquoi suscite-elle autant de convoitises?

Quels sont les aînés visés par la Silver Économie ?

Est-ce une opportunité pour les aînés ou doit-on s'en méfier ?

SILVER ÉCONOMIE : L'ÉCONOMIE AU SERVICE DES AÎNÉS OU UN NOUVEL ELDORADO POUR LE MARCHÉ ?

« Gisement de croissance », « gisement d'emploi »¹, « opportunités d'affaires² », « poule aux œufs d'or³ ». « gigantesque marché et [...] énorme opportunité pour l'Europe⁴ », « perspectives alléchantes⁵ », « de l'or en barre⁶ »... Contre toute attente, on ne parle pas ici de la découverte d'un nouveau gisement d'or noir, mais de ce que certains médias en sont même venus à surnommer « l'or gris » : le marché des biens et services à destination des aînés.

Baptisé « Silver Économie » ('économie argentée'), en référence aux cheveux qui grisonnent avec le temps, ce marché suscite l'engouement des entreprises, des pouvoirs publics et des médias. Toutefois, le discours autour de la Silver Économie est interpellant et nous pousse à nous interroger. Les aînés seraient-ils devenus un nouvel 'Eldorado' pour le marché? Ou bien un écosystème vertueux se construit-il autour des besoins réels des plus de 60 ans ? Dans cet Enéo Focus, nous chercherons à décrypter ce phénomène.

La Silver Économie, qu'est-ce que c'est ?

Derrière le vieillissement démographique, un gisement économique



Face à un vieillissement démographique qui est régulièrement évoqué comme un problème à résoudre, en particulier pour nos systèmes de Sécurité sociale (avec de moins en moins d'actifs pour cotiser, comment financer toujours plus de pensions, de soins médicaux, de maisons de repos ?), la Silver Économie se propose de **transformer le défi**

sociétal du vieillissement en une opportunité de croissance économique, et de création d'emplois.

Au fondement de la Silver Économie, il y a donc deux constats. **Le premier est démographique** : la génération du baby-boom devient celle du 'papy-boom'. Le Bureau fédéral du Plan estime qu'en 2060, un Belge sur quatre aura plus de 65 ans. Cette évolution démographique est mondiale, elle touche en particulier les pays post-industriels mais également les économies émergentes. Un rapport des Nations Unies évalue ainsi que, toujours d'ici 2060, le nombre de personnes âgées plus de 60 ans dans le monde aura plus que doublé, pour atteindre 2,1 milliards d'individus. Des chiffres qui ouvrent les portes d'un marché mondial aux produits conçus pour les séniors...

Le second constat est économique et part du postulat que les aînés disposent de davantage de ressources financières que le reste de la population. En effet, en 2015 en France, les séniors concentraient 64% des dépenses de santé et 58% de celles pour l'équipement du foyer⁷. D'après le Forum Economique Mondial, 70% des revenus disponibles aux États-Unis seraient détenus par les plus de 60 ans.

¹ DOMERGUE M., « Les promesses de la Silver économie », Alternatives Economiques, 1^{er} mars 2014

² Syndicat des indépendants et des PME, « 'Silver économie' : la SDI attire l'attention sur les opportunités d'affaires à réaliser », www.sdi.be

³ DEFFET E., « Le vieillissement ça peut rapporter gros », Le Soir, 24 novembre 2016

⁴ European Policy Center, « Turning silver economy into gold », 2012

⁵ Société Home Based, dossier de presse du 28 octobre 2016

⁶ Propos de Benjamin Zimmer, coordinateur de la 'Silver Valley', rapportés par RTBF : « Marché des Séniors, nouvel Eldorado économique ? » février 2017

⁷ D'après le Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de vie (CREDOC)

De plus, grâce aux différents systèmes de pension, les aînés disposent également de revenus plus stables et prévisibles que ceux du reste de la population, même si, nous le verrons plus loin, cette image du «retraité aisé » est contestable.

Une diversité de produits

Les biens et services issus de la Silver Économie sont très divers, et liés pour beaucoup aux nouvelles technologies de la santé et du maintien à domicile (téléassistance, géoassistance, vidéovigilance, télémédecine, chemins lumineux...), mais pas seulement. Les entreprises ont en effet adapté leur stratégie commerciale aux différentes tranches d'âge, considérées comme autant de 'segmentations de marché' :

- **À destination des séniors dits « actifs »**, des produits alimentaires améliorant les défenses naturelles ou diminuant le taux de cholestérol, crèmes anti-âge, produits aux emballages adaptés à la presbytie et beaucoup d'autres marchandises que les spécialistes en marketing prennent soin de ne pas estampiller « séniors ».
- **Pour les aînés plus âgés et fragilisés**, des détecteurs de chute dotés de capteurs optiques, des vêtements plus faciles à enfiler, des produits financiers spécialement conçus pour les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, des robots-assistants ou encore des verres « intelligents » permettant aux aidants de suivre le niveau d'hydratation d'une personne âgée.

Le marché des séniors : un enjeu politique

Mais il serait erroné de penser la Silver Économie comme une simple affaire commerciale. En effet, elle est devenue pour les États, en particulier les pays de l'Union européenne tels que la France ou la Belgique, un projet politique et sociétal pour faire face aux défis de la faible croissance économique, du chômage de masse, des restrictions budgétaires et du vieillissement démographique.

Un levier économique quand les caisses se vident

En incitant le secteur privé à développer des technologies et des services liés au maintien à domicile des personnes âgées, les pouvoirs publics envisagent la Silver Économie comme une formidable opportunité de limiter les dépenses liées notamment aux investissements dans les maisons de repos. De plus, sur la base d'un marché qui s'élargit d'année en année, l'autre promesse de la Silver Économie est de faire grimper le compteur du Produit Intérieur Brut (PIB) national, c'est-à-dire de créer de la croissance et dans la foulée des dizaines de milliers d'emplois. Autant d'arguments auxquels les politiques sont évidemment particulièrement sensibles.

« Au vu de l'explosion attendue du nombre d'octogénaires à l'horizon 2025, il faudrait idéalement [...] inaugurer dans notre pays une nouvelle maison de repos de 100 places toutes les 3 semaines, et parallèlement augmenter de 50% les moyens des aides au domicile. Nous n'avons aujourd'hui ni la faculté de financer l'un, ni de financer l'autre [...] Nous sommes contraints à l'innovation. »

Maxime Prévot, ministre wallon de la Santé au colloque sur la Silver Économie 2017

La Belgique emboîte le pas de la France

Poussé par les perspectives d'un marché censé créer 300 000 nouveaux emplois en l'espace de quelques années⁸, le gouvernement français s'est beaucoup impliqué dans le développement d'une Silver Économie

⁸ Chiffres de la Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques (DARES)

dans l'hexagone. En 2013, il lance ainsi une filière industrielle « Silver Éco » destinée à structurer et soutenir les acteurs du secteur. La même année naît près de Paris la 'Silver Valley', un 'cluster d'entreprises' qui se veut à l'image de la dynamique et innovante Silicone Valley ; installée près de Paris, la Silver Valley réunit un réseau d'entreprises et de centres de recherche impliqués dans la création de biens et services destinés aux aînés.

La Belgique, qui compte depuis 2015 davantage de personnes âgées de plus de 65 ans que de moins de 20 ans, a elle aussi fait le pari de suivre cette voie 'argentée' en s'inspirant ouvertement du voisin français. Les perspectives de croissance font là aussi rêver. Le Syndicat des indépendants et des PME estime à 75 000 le nombre de nouveaux emplois que la Silver Économie pourrait créer d'ici 2020 en Belgique (soit l'équivalent d'un emploi pour 1 chômeur sur 5 actuels). C'est donc à l'unanimité que les députés wallons ont adopté en mars 2017 la proposition de résolution visant à mettre en place une filière de Silver Économie en Wallonie. A l'image de la Silver Valley, un parc d'activité dédié, nommé *Care-YS*, verra donc le jour en 2020 à Bouge.

Quelle vision des aînés, pour quel projet de société ?

Jusque-là, nous avons encore peu abordé la question des aînés eux-mêmes et de leurs besoins. La Silver Économie est-elle réellement à leur service comme elle le prétend ? Quelle perception des aînés véhicule-t-elle ?

Les séniors vont constituer un marché en expansion, et les entreprises auront intérêt non seulement à s'y adapter, mais à anticiper les besoins, les produits et les services si elles veulent profiter de cette manne.

Rapport du CGSP, « Silver Économie, des opportunités de croissance pour la France » 2013

Le danger de mettre les aînés au service de la croissance

Le plus grand risque que comporte, à nos yeux, la vision « silver économiste » de la personne âgée est celui de la considérer comme un simple moyen vers une finalité économique, qu'il s'agisse de bénéfice commercial, de croissance du PIB ou encore de création d'emplois. Cette vision utilitariste, qui peut à la limite se justifier de la part de firmes privées, est une pente particulièrement glissante lorsqu'elle commence à imprégner le discours des acteurs publics. À titre d'exemple, on peut citer le Commissariat général à la stratégie et à la prospective français (CGSP), lorsqu'il fait référence aux séniors comme à une « manne » dont les entreprises se doivent de « profiter ».

La nécessité de prendre en compte les besoins et le bien-être des séniors est toutefois évoquée par les promoteurs de la Silver Économie. Mais bien souvent, cette notion sonne comme un alibi visant à justifier l'objet économique. Ainsi, la proposition de résolution soumise au parlement bruxellois stipule que : « *À condition d'envisager la 'Silver Économie' sous le prisme du bien-être des séniors, il est évident que la*

dynamique doit ensuite être pensée du point de vue des opportunités économiques inédites qu'elle peut engendrer pour la croissance ». De même pour la Silver Valley lorsqu'elle définit sa mission comme étant d'« *accélérer le développement d'activités économiques innovantes, répondant aux besoins et aux usages des séniors, pour générer de la croissance et l'emploi* ». De façon générale, l'économie semble ici être la fin et les aînés, le moyen...

Les séniors aisés, une cible de choix !

Les lunettes à travers lesquelles la Silver Économie envisage les aînés sont en outre légèrement déformées. Et pour cause, celle-ci ne voit en priorité que ceux qui disposent de revenus confortables. La CGSP a en effet préconisé de cibler dans un premier temps la clientèle la plus solvable, autrement dit, les 10% des séniors les plus riches. Ceux-ci représenteraient « *un marché en euros qui va bien au-delà de leur nombre*

et qui peut justifier à lui seul des stratégies de développement de l'offre ». Le « mass market » et les aînés pauvres constituent quant à eux, dans le cadre de cette offre 'en cascade', des segments à cibler dans un second temps.

« Propositions n°1 : Fonder la stratégie d'émergence de la filière Silver Économie sur le ciblage des seniors les plus aisés, seule clientèle solvable [...] »

Rapport du CGSP, 2013

Vraiment tous des poules aux œufs d'or ?

Une telle stratégie est-elle pertinente lorsqu'on sait que la pension moyenne avoisine 1200 euros et que 15% des aînés vivent sous le seuil de pauvreté ? Comme le souligne le sociologue Serge Guérin : « *le mythe du riche retraité va faire long feu [...] et une large part de l'offre ne trouvera pas son marché par inaccessibilité du prix* ». En outre, si, comme nous l'avons évoqué, les pensionnés d'aujourd'hui disposent de revenus plus stables et prévisibles que le reste de la population, cette situation semble largement remise en question par les différentes réformes à venir, et par des générations d'aînés suivantes qui ne disposeront plus des mêmes moyens.

Mais l'on peut surtout s'interroger sur le modèle de société sous-tendu par une telle stratégie, d'autant plus lorsqu'elle est promue par l'autorité publique. Il est certain qu'une filière économique axée prioritairement sur les besoins des plus riches va creuser encore davantage le fossé entre les aînés aisés et les autres, notamment face à la dépendance. Ces questions interrogent profondément l'éthique du modèle qu'une société se choisit face aux différentes formes que peut prendre le vieillissement.

Des aînés immergés dans les nouvelles technologies

La vision de l'avenir portée par la Silver Économie est principalement celle d'une population avançant en âge au sein de son domicile, d'autant plus longtemps que celui-ci est doté de nouvelles technologies conçues à cet effet. La personne âgée fragilisée est aidée par des chemins lumineux qui la guident la nuit à travers son logement, assistée par des objets connectés qui alertent son entourage en cas de problème, reliée à ses proches à travers des écrans...

Pouvoir rester à chez soi est une demande importante exprimée par les aînés. Dans un récent sondage mené sur la population générale en Wallonie, 7% seulement des interrogés disaient envisager la maison de repos en cas de perte d'autonomie liée au grand âge. Créer de nouveaux biens et services susceptibles de faciliter ce maintien à domicile plus longtemps peut donc effectivement être une réponse pertinente.

Ces technologies, appelées gérontechnologies ont fait l'objet d'une étude⁹ au sein d'Énéo (Dayez, 2014). La grande majorité des aînés ayant participé au 'groupe focalisé' réuni pour ce travail, les a considérés utiles pour se prémunir contre différents risques liés à l'avancée en âge. Mais ils ont également largement exprimé leur inquiétude de voir ces mêmes technologies mener à la perte de contacts humains et entraîner un isolement social. Il est donc indispensable que les produits de la Silver Économie répondent aux besoins réels des aînés, à savoir de pouvoir vivre chez soi aussi longtemps que possible tout en maintenant des liens et des contacts sociaux enrichissants. En outre, d'autres enjeux autour des gérontechnologies méritent un point d'attention, notamment la question de confidentialité des données récoltées et du respect de la vie privée, du consentement de la personne, de l'effet stigmatisant de certains dispositifs ou encore de leur accessibilité financière et technique.



« 'Social Dream', la réalité virtuelle au service des seniors » destiné à permettre aux seniors de s'évader d'un quotidien répétitif ou aliénant, grâce à des films à 360°. Réellement un «rêve de société» ?

source : www.silvereco.fr

⁹ Balises n° 46, « Comment les aînés appréhendent-ils les gérontechnologies ? », 2014

Conclusion

Si la Silver Économie semble être en mesure de répondre à certains des besoins réels des aînés, notamment en termes de solutions permettant de vivre chez soi le plus longtemps possible, elle n'apporte qu'une réponse partielle aux nombreux besoins liés au vieillissement aujourd'hui.

En effet, la place des acteurs porteurs d'innovation sociale (entreprises de l'économie sociale, associations...) et pas seulement technologique, est primordiale. En permettant par exemple de développer de nouveaux métiers d'accompagnants de personnes très âgées ou dépendantes, de nouvelles manières d'habiter qui tiennent compte des générations de plus en plus nombreuses qui cohabitent, elles portent une vision du vieillissement, pas uniquement économiste, mais humaine et sociétale.

Face à la Silver Économie, il apparaît donc indispensable que les États se positionnent fermement en garde-fous éthiques, pour que les solutions proposées soient accessibles à toutes et tous, mais aussi et surtout afin d'éviter le développement d'une vision utilitariste des personnes âgées. Sur ce dernier point, le député wallon Dimitri Fourni est éloquent: « *La Silver Économie doit être au service des personnes âgées et non l'inverse. L'encadrement par les pouvoirs publics doit pouvoir apporter des gages de sérieux, de qualité, afin de s'assurer que l'on parte bien de besoins existants et exprimés par les personnes âgées, pour que, ensuite, le monde économique y apporte une réponse adéquate. Il s'agit donc d'allier le souci du bien-être des personnes âgées et celui de l'emploi. Ce faisant, ce sera bénéfique pour tout le monde.* » Si en Belgique la Silver Économie parvient réellement à prendre ce tournant, alors elle pourrait bien être une perspective intéressante.

Stéphanie Genteuil

POUR ALLER PLUS LOIN...

Colloque sur la Silver Économie au Parlement de Wallonie
<https://www.youtube.com/watch?v=pj130Xps4Hw>

Commissariat Général à la Stratégie et à la Prospective CGSP, « *Silver Économie, une opportunité de croissance pour la France* », 2013

European Policy Centre, « *Healthy and active ageing: turning the 'silver' economy into gold* », 2012

Parlement de Wallonie, « Les Wallons face au vieillissement » - Sondage sur la perception des enjeux du vieillissement, 2017

Parlement Bruxellois, *Proposition de résolution visant à promouvoir la « Silver Economy » en région de Bruxelles-Capitale*, 22 novembre 2016

RTBF Auvio, Questions à la Une : Marché des Séniors, nouvel eldorado économique
https://www.rtbf.be/auvio/detail_questions-a-la-une?id=2185950

Service de lutte contre la pauvreté, la précarité et l'exclusion sociale « *Combien de personnes âgées sont-elles confrontées à la pauvreté en Belgique ?* »
http://www.luttepauvrete.be/chiffres_personnes_agees.html

Syndicat des indépendants et des PME <http://www.sdi.be/>

United Nations Department of economic and social affairs, *World population aging report*, 2015

World Economic Forum, « *How 21st-Century Longevity can create markets and drive economic growth* », 2015

Société Home Based, Dossier de presse datant du 28 octobre 2016

DAYEZ J.-B., Balises n° 46 « *Comment les aînés appréhendent-ils les gérontechnologies ?* », 2014

DEFFET E., « *Le vieillissement ça peut rapporter gros* », Le Soir, 24 novembre 2016

DOMERGUE M., « *Les promesses de la Silver Économie* », Alternatives Economiques, 1^{er} mars 2014

CLEGG Alicia, *Taking more care of the growing silver economy*, Financial Times , 26 mai 2015

GUERIN S., *La silver économie, les bons usages de l'âge*, Le Monde, 16 septembre 2015

Pour citer cette analyse

Genteuil S., (2017), « Silver Économie : l'Économie au service des aînés ou nouvel Eldorado pour le marché ? », *Énéo Focus*, 2017

Avertissement : Les analyses Énéo ont pour objectif d'enrichir une réflexion et/ou un débat à propos d'un thème donné. Elles ne proposent pas de positions avalisées par l'asbl et n'engagent que leur(s) auteur(e)(s).

Énéo, mouvement social des aînés asbl
Chaussée de Haecht 579 BP 40 – 1031 Schaerbeek - Belgique
e-mail : info@eneo.be – tél. : 00 32 2 246 46 73

En partenariat avec



Avec le soutien de